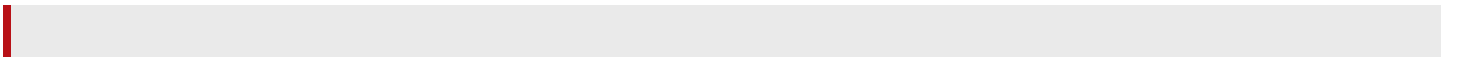


# Näringslivsstrategin 2016-2020 Slutrapport



## Innehåll

Näringslivsstrategin 2016-2020 Slutrapport.....	1
Inledning .....	4
Syfte och bakgrund .....	4
Utgångspunkter.....	4
Västra Götalands Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 (VG 2020).....	4
Temat och områden i VG 2020 .....	5
Skara kommuns vision 2025 .....	5
Kopplingar mot Vision 2025.....	6
Övergripande mål.....	6
Strategiska mål.....	6
Fokus på kort sikt .....	7
Fokus på lång sikt .....	7
Genomförande och uppfyllnad av de strategiska målen .....	7
Handlingsplan förenkla helt enkelt.....	12
Övriga insatser kopplat till målen.....	13
Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning .....	13
Fler nystartade företag .....	13
Höjd utbildningsnivå .....	14
En attraktiv kommun.....	14
Sveriges bästa dialog mellan kommun och näringsliv .....	14
Mätningar under perioden .....	14
Svenskt näringslivs enkät Företagsklimat under 2016-2020 .....	15
SKR's NKI-mätning .....	16
Slutsatser och utvecklingspotential .....	17
Tillgänglighet.....	18
Hållbarhet .....	18
Kompetensförsörjning .....	18
Trygghet.....	18



## Inledning

Skara kommun har under 2016-2020 arbetat efter en näringslivsstrategi. I strategin har fokus legat på näringslivsutveckling genom ett antal kortsiktiga och långsiktiga fokusfrågor. Det övergripande målen har varit fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning. Skaras näringslivsstrategi 2016-2020 har haft sin utgångspunkt i Västra Götalands strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020.

Näringslivsstrategin angav de övergripande mål som kommunen skulle eftersträva att nå fram till 2020. Den låg till grund för de handlingsplaner som konkretiserade åtgärder för att nå målen.

Näringslivsstrategin togs fram tillsammans med representanter från näringslivet (näringslivsrådet) och en arbetsgrupp bestående av tjänstemän i Skara kommun.

Slutrapporten av genomförandet av näringslivsstrategin 2016-2020 utgår från de övergripande strategiska målen med en kartläggning av vad som blev genomfört, vilket utfall det gav kopplat till målen och vilken utvecklingspotential som finns i fortsatt arbete för ett välmående näringsliv.

## Syfte och bakgrund

Skara kommun tog fram en näringslivsstrategi för att kunna kanalisera/prioritera resurser för tillväxt och utveckling. Näringslivsstrategin har under 2016-2020 utgjort det huvudsakliga verktyget för samarbete och samverkan mellan kommunen, näringslivet och arbetsmarknadens aktörer.

Näringslivsstrategin syfte har varit att utifrån satta mål arbeta för en ökad sysselsättning och gott samarbetsklimat mellan kommun och näringsliv. Näringslivsstrategin har också legat som grund för samverkan med regionala aktörer och andra kommuner.

## Utgångspunkter

### Västra Götalands Strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 (VG 2020)

Skaras näringslivsstrategi 2016-2020 har haft sin utgångspunkt i Västra Götalands strategi för tillväxt och utveckling i Västra Götaland 2014-2020 2020 (efter detta benämnd som VG 2020). VG 2020 är den gemensamma vägvisaren för Västra

2021-03-22

Götalands utveckling. VG 2020 har tagits fram av Västra Götalandsregionen och kommunerna via kommunalförbunden och har starka kopplingar till EU´s strategi för tillväxt, Europa 2020. Målet har varit att invånarna i hela Västra Götaland ska ha bästa möjliga förutsättningar att utvecklas.

VG 2020 består av 32 prioriterade frågor inom ramen för fyra teman och nio områden. Skaras näringslivsstrategi fångar upp de prioriterade områdena i VG 2020. Strategin omsätter dessa i fokusområden, strategiska mål och aktiviteter där kommunen är enskild huvudman eller samverkar med andra parter inom privat- och offentlig sektor. Ambitionen är att tydliggöra kommunens ansvar och roll i arbetet med att stärka Skaras kommuns näringsliv.

## Teman och områden i VG 2020

En ledande kunskapsregion

- 1.1 ”Ett gott” klimat för kreativitet, entreprenörskap och företagande
- 1.2 Regional kraftsamling kring styrkeområden för internationell konkurrenskraft

En region för alla

- 2.1 Bryta utanförskap och segregation och stärka kopplingarna mellan utbildning och arbetsliv
- 2.2 Livslångt lärande för ökad delaktighet och konkurrenskraft
- 2.3 Tillgång till kommunikation för arbete, utbildning och livskvalitet

En region där vi tar globalt ansvar

- 3.1 Ett resurseffektivt samhälle med minskad klimatpåverkan
- 3.2 Hållbar konsumtion som driver ansvar, utveckling och innovationer

En region som syns och engagerar

- 4.1 En ledande kulturregion och ett rikt kulturliv med fokus på barn, unga och delaktighet
- 4.2 Ökat utbyte med och påverkan på omvärlden

## Skara kommuns vision 2025

Innehållet i näringslivsstrategin hänger också samman med andra strategier och program som finns eller håller på att arbetas fram i kommunen, till exempel Skara kommuns översiktsplaner, bostadsförsörjningsprogram, handelsstrategi, landsbygdsstrategi, integrationsstrategi och miljöstrategi. Strategin är en del av Skaras varumärkesplattform och Vision 2025 som handlar om att alla invånarna i kommunen att vara nöjda med att leva och bo. Visionens mål är att 2025 ska en välfärd med god kvalitet vara självklar. Visionen sätter också fingret på fyra

utvecklingsområden där Skara har extra stor potential. Vi ska ha mod att prioritera och lägga kraft på det som behövs, nu och framåt. I visionen är en välfärd med god kvalitet självklar 2025 och tillsammans med stolthet, livsstilen som konkurrenskraft, entreprenörskap och hållbarhet är Skara kommun en attraktiv kommun att leva och bo i.

- I Skara är vi stolta
- Livsstilen som konkurrenskraft
- Vi främjar entreprenörskap
- Självklart hållbart

## Kopplingar mot Vision 2025

**Vi främjar entreprenörskapet** handlar om att skapa kulturer och strukturer för kreativitet och handlingskraft i Skara. Vi ska utveckla våra förmågor att stödja initiativ i kommunen. Vi ska medverka i en god dialog med näringslivet och invånare i Skara. Särskilt fokus ska vi ha på barn och unga och grön innovation och landsbygdsnäringarna.

**Självklart hållbart** handlar om hela Skara ska må bra. För det krävs ett medvetet arbete med alla tre perspektiven av hållbarhet; ekologisk, social och ekonomisk. Vi ska utveckla vanor som gör oss till föredöme genom att skydda miljö och använda naturresurser effektivt, ta tillvara på lokala varor och tjänster och låta alla invånarna delta

## Övergripande mål

Näringslivsstrategin 2016-2020 är indelad i övergripande strategiska mål, samt fokus på kort och lång sikt.

### Strategiska mål

- Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning
- Fler nystartade företag
- Höjd utbildningsnivå
- En attraktiv kommun

2021-03-22

- Sveriges bästa dialog mellan kommun och näringsliv

### Fokus på kort sikt

- Fånga upp behov och identifiera tillväxthinder
- Stärka dialogen mellan kommun och näringsliv
- Attrahera rätt utbildad arbetskraft till kommunen
- Ta fram en modell för kompetensförsörjning
- Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag

### Fokus på lång sikt

- Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag
- Arbeta för hållbar landsbygdsutveckling med fokus på gröna näringar
- Stimulera entreprenörskap och intraprenörskap
- Attrahera extern finansiering
- Marknadsföra kommunen som etableringsort

## Genomförande och uppfyllnad av de strategiska målen

Kopplat till Näringslivsstrategin 2016-2020 upprättades en handlingsplan med olika aktiviteter. Nedan kommer en redogörelse för handlingsplanens innehåll samt vad som genomförts.

Fokus på kort sikt	Strategiska mål	Aktivitet	Genomförande	Kommentar
Fånga upp behov och identifiera tillväxthinder	Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning	1. Företagsbesök 2. Företagslots	1-Ja 2-Ja	1. Företagsbesök är ett etablerat och viktig arbetssätt i arbetet med att skapa en god dialog och kunskap om näringslivet.

2021-03-22

				2. Funktion företagslots är etablerat men kommer att utvecklas vidare för att möta näringslivets behov.
Stärka dialogen mellan kommun och näringsliv	Sveriges bästa dialog mellan kommun och näringsliv	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Förenkla helt enkelt</li> <li>2. Innovationsplattformar</li> <li>3. Företagsbesök</li> <li>4. Företagarfrukostar</li> <li>5. Näringslivsråd</li> <li>6. MEGA</li> <li>7. Företagarfest</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1-Ja</li> <li>2-Ja</li> <li>3-Ja</li> <li>4-Ja</li> <li>5-Ja</li> <li>6-Ja</li> <li>7-Ja</li> </ol>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Skara kommun har deltagit projektet Förenkla helt enkelt var syfte varit att skapa insikter och underlätta myndighetsutövning och kontakter med näringslivet med alla i kommunen.</li> <li>2. Innovationsplattformar finns etablerade i Skara (Agroväst) och på Skaraborgsnivå (Skaraborgs invest).</li> <li>3. Företagsbesök är ett etablerat och viktig arbetssätt i arbetet med att skapa en god dialog och kunskap om näringslivet.</li> <li>4. Företagsfrukostar har utvecklats till Näringslivsfrukostar. Alla oavsett roll är välkomna att delta och frukostarna varierar i plats och tema. Två frukostar per år har landsbygdsinriktning.</li> <li>5. Ett näringslivsråd bildades och gruppen har fungerat som ett referensråd för näringslivsfrågor. Under 2020 inleddes arbetet med att flytta näringslivsrådets arbete</li> </ol>



2021-03-22

				<p>till en näringslivsförening.</p> <p>6. MEGA är en viktig del i att utveckla Skara. Under 2020 inleddes arbetet med att omvandla MEGA till en näringslivsförening.</p> <p>7. Företagarfesten utvecklades till en Näringslivsgala och genomförs varje år.</p>
Attrahera rätt utbildad arbetskraft till kommunen	Höjd utbildningsnivå	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Boendeinformation</li> <li>2. Stöd vid företagens rekrytering av nyckelpersoner</li> </ol>	<p>1-Ja</p> <p>2-Ja</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Kommunen har bistått näringslivet med information om boende m.m. vid nyrekryteringar av nyckelpersoner. Ett pågående arbete finns för att marknadsföra Skara brett som en attraktiv boendekommun.</li> <li>2. Kommunen har vid behov bistått näringslivet med att ta fram information och vägleda nyckelpersoner vid rekryteringar. På Skara.se finns även information till den som är ny i Skara.</li> </ol>
Ta fram en modell för kompetensförsörjning	Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning/Höjd utbildningsnivå	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Validering av yrkeskompetens</li> <li>2. Kartlägga arbetsgivarnas utbildningsbehov</li> <li>3. Förenkla processen för praktikplatser</li> </ol>	<p>1-Ja</p> <p>2-Ja</p> <p>3-Nej</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ett ständigt pågående arbete på flera nivåer. Ett fortsatt utvecklingsområde.</li> <li>2. Att kartlägga arbetsgivarnas utbildningsbehov är ett löpande arbete både lokalt i Skara och via Skaraborgs</li> </ol>

2021-03-22

				<p>kommunalförbund och arbetet med ”Kompetensplattformen”.</p> <p>3. Skara har inte inlett arbetet med att använda Praktikplatsen.se. Under hösten 2020 påbörjade förvaltningschef Hans Persson arbetet med att hitta personalresurser för påbörja användandet.</p>
Skapa förutsättningar för att förverkliga idéer och starta företag	Fler nystartade företag	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Samordna rådgivningsaktörer</li> <li>2. Bjuda in potentiella företagare till dialog- och informationsmöten</li> <li>3. Företagslots</li> </ol>	<p>1-Ja</p> <p>2-Ja</p> <p>3-Ja</p>	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I Skara kommun både stödjer vi Nyföretagarcentrum ekonomiskt och samarbetar nära med organisationen för att skapa förutsättningar för nyföretagande. Under coronapandemin har det arbetat även utökats till att agera stöttande till drabbade verksamheter.</li> <li>2. Enskilda träffar med personer som vill starta eller har startat via enskilda företag eller i grupp.</li> <li>3. Företagslotsfunktion används vid behov både för nyetableringar samt för att utveckla befintliga verksamheter.</li> </ol>

2021-03-22

Fokus på långsikt	Strategiska mål	Aktivitet	Genomförande	Kommentar
Främja utvecklingen av konkurrenskraftiga små och medelstora företag	Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Agera mäklare mellan företag och stödaktörer (IDC, Connect Väst, ALMI Väst m.m.)</li> <li>2. Sprida kunskapen från ”Revitalisering i småföretag”</li> <li>3. Attrahera riskkapital</li> </ol>	1-Ja 2-Ja 3-Ja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. I dialogen med företagen informerar näringslivsstrategen om olika stödaktörer som finns, samt via nyhetsbrev, näringslivsfrukostar m.m.</li> <li>2. Projektet är genomfört och dess resultat har spridits samt lett till nätverkande mellan berörda företag.</li> <li>3. Arbetet med att attrahera riskkapital finns via Skaraborgs invest och VGR företagsfinansiering.</li> </ol>
Arbeta för hållbar landsbygdsutveckling med fokus på gröna näringar	Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning/En attraktiv kommun	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Ta initiativ till möten mellan företag i Skara kommun som har anknytning till de Gröna näringarna.</li> </ol>	1-Ja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Se slutrapport Landsbygdsstrategi.</li> </ol>
Stimulera entreprenörskap och intraprenörskap	Fler nystartade företag	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Deltagande i UF (Ung Företagsamhet)</li> <li>2. Anpassa yrkesutbildningar efter behov</li> </ol>	1-Ja 2-Ja	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Att stötta Ung företagsamhet genom att delta i juryarbete, pitchning och uppmärksamma elevernas arbete. Under 2020 genomfördes en Innovation Camp om coronakrisen.</li> <li>2. Ett ständigt pågående arbete som görs först och främst via Skaraborgs kommunalförbund.</li> </ol>

2021-03-22

Attrahera extern finansiering		1. Lokala, regionala och internationella samarbeten	1-Nej	1. Syftet var att söka EU-bidrag för att utveckling. Under perioden har inget sådant arbete inletts.
Marknadsföra kommunen som etableringsort	Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning/En attraktiv kommun	1. Centrumutveckling 2. Lyfta fram starka områden såsom handel, logistik, besöksnäring och kreativa näringar	1-Ja 2-Ja	1. Platsutveckling, gestaltungsarbete och ett arbete för att etablera nya verksamheter i Skara är alltid i fokus.  2. En etableringsguide är framtagen både i tryck och digitalt. Här lyfts samtliga områden fram.  Tillsammans med Business Region Skaraborg (BRS) har etableringsmarken vid Bernstorp marknadsförts via Lokalguiden, filmmaterial och hemsida.

## Handlingsplan förenkla helt enkelt

Som en bilaga till Näringslivsstrategin 2016-2020 finns handlingsplanen för projektet 'Förenkla - helt enkelt'. 'Förenkla – helt enkelt' är ett utbildningsprojekt för kommuner som vill förbättra sina företagskontakter. Den riktar sig till chefer, handläggare och politiker som möter företag i sitt arbete.

I handlingsplanen benämns områden som:

- Bemötande - Vi ger våra kunder ett bra stöd och god service
- Rutiner - De ska finnas rutiner för bättre och snabbare handläggning
- Tillgänglighet – Medborgarportal, Korta ledtider

2021-03-22

- Kommunikation - Vi kommunicerar på ett lättförståeligt sätt, god intern kommunikation och kunskap om varandras uppdrag

Ett värdegrundsarbete har genomförts där alla förvaltningar inkluderades. Att hantera varje kontakt ur ett kundperspektiv och se helheten samt ge bästa tänkbara service är viktigt oavsett vilket uppdrag man har i kommunen.

En arbetsgrupp kallad Förbättringsgruppen bildades för att arbeta med operativa och strategiska ärenden mot näringslivet.

E-tjänster har implementerats för att underlätta för näringslivet att utvecklas och att växa. Kommunikationskanalerna med näringslivet har setts över och nya har tillkommit. Detta är ett ständigt pågående förbättringsarbete.

## Övriga insatser kopplat till målen

### Fler arbetstillfällen och ökad sysselsättning

Genom att arbeta med nyetableringar, och undanröja tillväxthinder för våra befintliga företag.

Kommunen och flera företag i Skara har sedan 2019 deltagit i Kick off som är Samordningsförbundet projekt för breddad och fördomsfri rekrytering. Validering av kunskaper är fortsatt en utmaning men av största vikt för att identifiera kompetens och för att kunna komplettera med relevanta, kompetenshöjande insatser och därmed påskynda processen att göra individens kompetens tillgänglig för arbetsgivare. Det finns ett behov av att utveckla och implementera metoder för att validera kunskaper och kompetenser, oavsett hur kunskaperna har förvärvats. Detta gäller processer både inom offentlig och privat sektor.

I januari 2020 genomfördes yrkeslivsmässan JOBB SKARA för första gången med mycket lyckat resultat. Representanter från yrkesroller och arbetlivet minglade med elever från årskurs 8, 9 och gymnasiet, samt deltagare från SFI och AME, för att bilda sig en uppfattning om vilket brett utbud av yrken och arbetsgivare Skara har att erbjuda.

### Fler nystartade företag

Att stötta elever som arbetar med Ung Företagsamhet är en viktig del i arbetet med att främja ungt entreprenörskap.

Skara kommun arbetar i tätt samarbete med Nyföretagarcentrum.

2021-03-22

Implementering av e-tjänster som underlättar vid start av företag har också varit ett led i att nå målet-

Samverkan upprättad mellan Nyföretagarcentrum och AME för vägledning gällande egenföretagande. ESF-projektet Framtidens Arbetsplats har genomförts genom AME. Där har syftet varit att matcha nyanlända mot sysselsättning inom gröna näringar. Jobbpiloten har genomförts där AME i samarbete med privata företag testat en modell för rekrytering.

## Höjd utbildningsnivå

Samverkan mellan näringsliv och kommunen kring arbetsmarknad och kompetensförsörjning har vidareutvecklats under 2020. Framförallt har kommunens interna samverkansform breddats och strukturerats med målet att genom effektiv och tydlig dialog med det privata näringslivet öka antalet självförsörjande skarabor samtidigt som fler företag får stöd i kompetensförsörjning. Arbetet inkluderar även samverkan med arbetsförmedlingens företagsrådgivare. Kommunens arbetsmarknadsarbete är emellertid beroende av den statliga arbetsmarknadspolitiken vilken under perioden varit under stora förändringar och fortfarande är.

## En attraktiv kommun

I samarbete med Business Region Skaraborg (BRS) har kommunen marknadsfört ledig mark nationellt och internationellt. Under 2020 inleddes projektet Drömgrannen vars syfte är att hitta idéer till etableringsfrämjande arbete via våra befintliga företag. Arbetet fortgår under 2021.

## Sveriges bästa dialog mellan kommun och näringsliv

Genom att kommunicera via nyhetsbrev, sociala medier, företagsbesök och näringslivsfrukostar så stärks dialogen med näringslivet dag för dag. Via Skaraborgs kommunalförbunds projekt Förbättrat företagsklimat Skaraborg medvetandegjort bemötandet via samtliga förvaltningar.

## Mätningar under perioden

Skaras näringsliv mående mäts främst via två årliga enkäter. Den ena är Svenskt näringslivs attitydundersökning om företagsklimatet i kommunen och den andra är SKR's NKI (Nöjd Kund Index) där företag som haft kontakt med kommunen följs upp.

2021-03-22

## Svenskt näringslivs enkät Företagsklimat under 2016-2020

Under perioden har Skara med (undantag för 2016) ökat 99 placeringar och ligger nu på ett omdöme på 3,51.

År	Omdöme	Rankning
2016	3,38	130
2017	3,20	188
2018	3,29	163
2019	3,40	127
2020	3,51	89

RANKING (KÄLLA: SN)

### Rankingutveckling 2009-2020

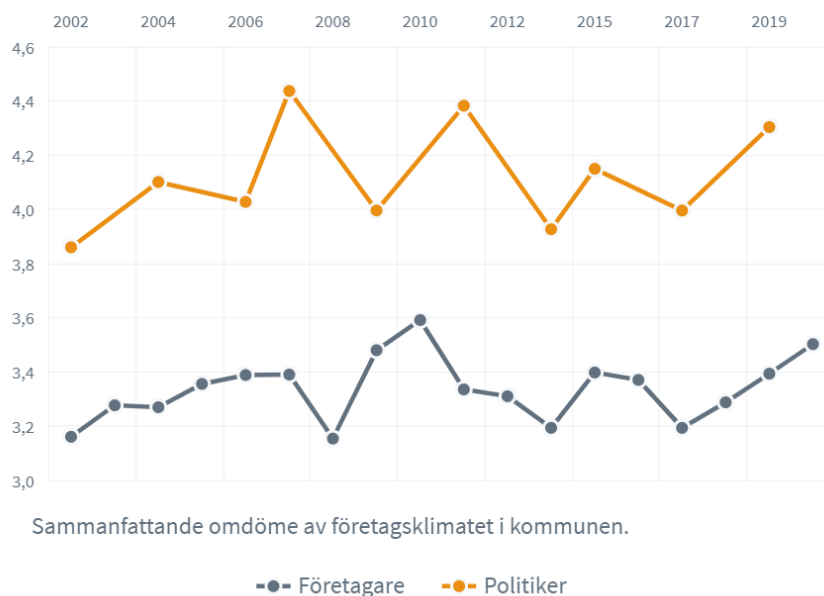


Figur 1 Rankningsutvecklings Svenskt näringsliv

2021-03-22

## ENKÄT SVAR (SKARA)

### Vilket sammanfattande omdöme vill du ge företagsklimatet i kommunen



Figur 2 Sammanfattande omdöme Svenskt näringsliv

### SKR's NKI-mätning

Under perioden har Skara både ökat samt dalat i placeringar och ligger nu senast på ranking 40 i landet med ett omdöme på 74,7. Jämförelsevis har den kommun som rankas som nr 1 har 84 i omdöme.

År	Omdöme	Rankning
2016	70,3	Uppgift saknas
2017	71,4	86
2018	79,1	15
2019	76,5	40
2020	74,7	Ej klart

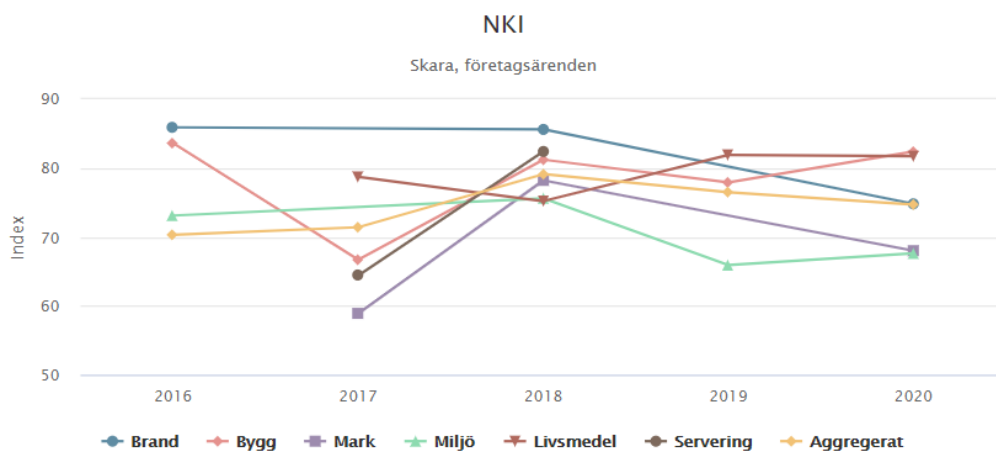
Rankningstabell: Total, företagsärenden

#	2019		2018		2017		2016	
	↑↓ Rank	↑↓ NKI	Rank	↑↓ NKI	Rank	↑↓ NKI	Rank	↑↓ NKI
Skara	40	76	15	79	86	71		

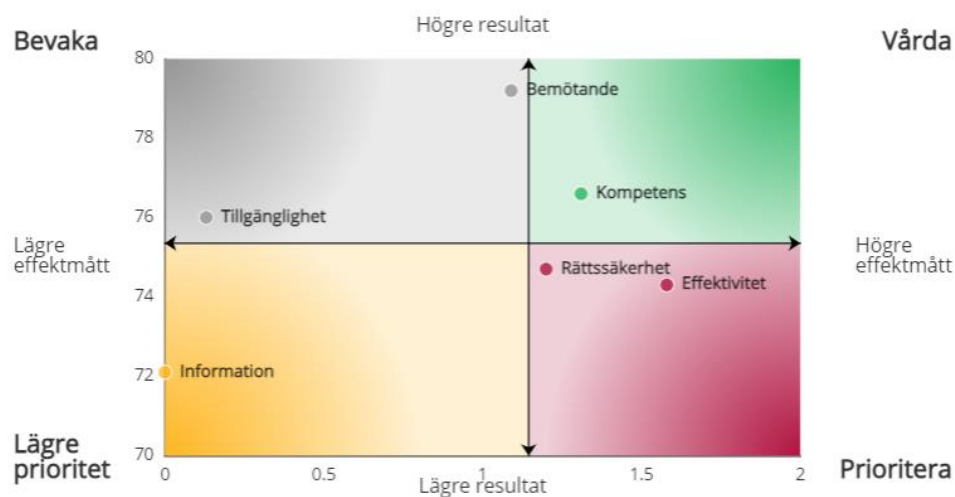
Figur 3 Rankningstabell NKI



2021-03-22



Figur 4 Index NKI



Figur 5 Nuläge NKI

## Slutsatser och utvecklingspotential

Mycket av det som togs fram i Näringslivsstrategin 2016-2020 är idag etablerade arbetssätt. Samtidigt går utvecklingen snabbt och nya fokusfrågor och utvecklingsområden har tillkommit under perioden. Framtida frågor som är

2021-03-22

viktiga att fokusera på för Skara är tillgänglighet, hållbarhet, kompetensförsörjning, tillväxt och trygghet.

### Tillgänglighet

Våra kunder, d.v.s. invånare och näringslivet ställer allt högre krav på att enkelt och lätt kunna komma i kontakt med kommunens olika funktioner. Arbetet med att införa fler e-tjänster, utveckling av kontaktcenter och att utveckla funktion företagslots är viktiga vägar till framgång. Att fortsätta med digitala och fysiska mötesplatser och flexibilitet är andra nyckelfaktorer.

### Hållbarhet

Hållbarhetsmålen är en alltmer självklarhet i allt vi gör. Att arbeta med lokal hållbarhet är ytterligare en faktor som är viktig för att våra lokala företag ska växa och utvecklas.

### Kompetensförsörjning

Skara kommun har påbörjat arbetet med SSA (Samverkan Skola Arbetsliv) men behöver öka takten inom området. Det är av största vikt att arbeta preventivt med ungdomars motivation och insyn i näringslivet. Att engagera våra ungdomar och skapa en positiv bild av möjligheterna i vårt lokala näringsliv är ett av våra viktigaste fokusområden framöver.

### Tillväxt

Vi ska fortsätta med att attrahera företag och andra verksamheter att etablera sig i Skara för att kunna skapa fler arbetstillfällen men också mervärden till vårt befintliga näringsliv, service och utbud till våra invånare och besökare. En annan viktig faktor för tillväxt är att marknadsföra Skara som boendeort. Med vår placering i hjärtat av Skaraborg och fantastiska möjligheter till ett gott liv bör Skara kunna locka många nya invånare vilket gynnar näringslivet och staden i stort.

### Trygghet

Trygghet den enda fokusområde som inte nämns i näringslivsstrategin 2016-2020. Frågan har lyfts som en näringslivsfråga bland annat genom att Svenskt näringsliv tog upp frågan för första gången i sin årliga enkät 2020. I Skara menar 52 procent av företagen att trygghetsfrågan bör prioriteras.