

Riktlinjer för publicering på infartsskyltar i Skara

Dokumenttyp	Giltighetstid	Beslutande instans	Beslutsdatum och paragraf
Riktlinje	Tills vidare	KS	2022-05-25 §137
Antagen med stöd av lag	Revisionsdatum	Dokumentansvarig	Uppföljningsansvar
		Edith Rudström	Edith Rudström
Gäller för nämnd/förvaltning			
KS/KLF			

Innehållsförteckning

Om budskap på skyltarna.....	4
Ansvar och utformning	4
Kriterier för att få finnas med i urvalet.....	4
Budskapens innehåll	4

Om budskap på skyltarna

För att marknadsföra Skara och spegla bredden och mångfalden i det utbud av arrangemang och besöksmål som finns i Skara kommun finns två digitala infartstavlur. Tavlorna är placerade utmed Skaraborgsgatan vid infarten vid Julaområdet samt infarten vid Coop-området. Skyltarna kan ha flera, skiftande budskap. Det innebär att upp till cirka tio olika budskap kan avlösa varandra.

Ansvar och utformning

Skara kommun har uppdraget och ansvaret för uppdatering, kvalitetssäkring av budskapets innehåll, text och bild samt urval och prioritering. Om ditt budskap uppfyller nedanstående kriterier kan du anmäla intresse, men inte boka plats. Det innebär ingen kostnad för arrangören när ett evenemang lyfts på infartstavlorna.

Annonserna utformas av kommunens tillväxtenhet eller motsvarande och består av en bild i liggande format (inte kollage), namn, plats och eventuellt datum. Bilden ska inte innehålla en logotyp. *Då skylten inte får vara bländande kan bilden inte ha vit eller för ljus bakgrund.*

Kommunens publicister förbehåller sig rätten att utforma texten så att det passar ytan.

Kriterier för att få finnas med i urvalet

- Det ska vara ett evenemang av större allmänintresse.
- Det ska finnas i vår evenemangskalender på upplevskara.se eller skara.se i god tid innan evenemangets start. Det måste också uppfylla kraven för evenemangskalendern. *För information om hur du gör ditt evenemang synligt [kontakta upplevskara@skara.se](mailto:kontakta.upplevskara@skara.se).*
- Det får inte innehålla partipolitiska eller religiösa budskap.

Vid frågor om urval kontaktas ansvarig enhetschef eller dennes ersättare.

Budskapens innehåll

- ska rikta sig till genomresande, besökare och invånare
- ska vara kort, enkelt och tydligt (*ska kunna uppfattas på 1 sek*)
- ska bidra till en positiv bild av Skara

2022-06-02

- kan vara samhällsinformation, kan användas för krisinformation
- kan vara gratulationer till idrottsföreningar med anknytning till Skara
- kan vara en sevärdhet
- får inte göra reklam för företag eller produkter
- får inte innehålla telefonnummer och webbadresser
- ska följa riktlinjer från Länsstyrelsen [Riktlinje gällande reklamskyltar lansstyrelsen.se](#) och Trafikverket [Reklamskyltar - Trafikverket](#)